

FORO



EMPRENDEDORA

Conectando
talento

Crea tu Canal de YouTube

M. en C.I. Nadia Montes



ASOCIACIÓN MEXIQUENSE DE
EMPENDIMIENTO SOCIAL A.C.

CONTENIDO

I. ¿Por qué YouTube?	3
II. 5 Pasos para crear tu canal.	4
III. Cómo grabar y editar videos.	11
IV. Consejos Finales.	14
Gracias	15

I. ¿Por qué YouTube?



Porque YouTube no sólo es una Red Social es un Buscador de Internet, de hecho, es el segundo buscador más usado después de Google y el primero para búsqueda de videos.

Muchos de los videos que creas para YouTube son contenido “ever green” es decir, a diferencia del contenido que creas en otras RSS, estos videos nunca mueren, y trabajan para tu empresa los 365 días de año y las 24 horas del día.

YouTube te permitirá:

- Más visualizaciones a tu sitio web o fan page.
- Una mejor prospección.
- Crear y fidelizar a tu audiencia.
- Generar ingresos pasivos.
- Ver tus analíticas en tiempo real y tomar mejores decisiones.

II. 5 Pasos para crear tu canal.

2.1. Define a tu Avatar.

Identifica quién es tu cliente ideal, ya que sólo así podrás hablarle a esa audiencia a la que deseas llegar.

Por lo tanto, llena la siguiente información de conformidad con tu tipo de negocio:

AVATAR PARA NEGOCIOS B2B		
Nombre / tipo de avatar	Tamaño de empresa:	
	Localización:	
	Educación:	
	Rango de edad:	
	Necesidades:	
	Capacidad de pago:	
	Qué les duele:	
	Servicios que se les pueden ofrecer:	
	Quien toma la decisión:	

AVATAR PARA NEGOCIOS B2C		
Nombre / tipo de avatar	Género:	
	Localización:	
	Educación:	
	Rango de edad:	
	Nivel socioeconómico:	
	Necesidades:	
	Qué les duele:	
	Servicios que se les pueden ofrecer:	
	Quien toma la decisión:	

2.2. Nombra tu canal.

Ahora bautiza a tu canal de YouTube.

El nombre de tu canal debe ser:

Corto, de 1 a 4 palabras está bien.

Relevante, debe tener un significado para tu avatar.

Fácil de recordar, evita palabras de difícil pronunciación, siglas o acrónimos.

Cuál será el nombre de tu canal:

2.3. Crea una cuenta de Gmail.

Para crear tu canal es necesario que cuentes con una cuenta de correo de Gmail.

No importa si ya tienes una cuenta personal o de negocios en Gmail, crea una cuenta distinta, ya que ésta te servirá para todo lo relacionado con tu canal y en la misma recibirás todas las notificaciones del mismo.

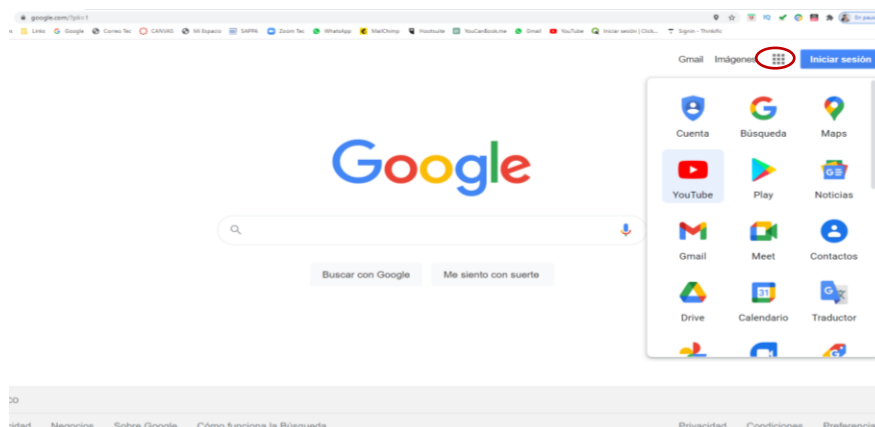
Si para tu negocio ya cuentas con un dominio propio, no te preocupes. Cuando esté personalizado tu canal podrás redirigir a tus suscriptores a tu sitio web, así que no importa que la cuenta de gmail sea diferente a la de tu dominio.

Anota aquí la cuenta que usarás:

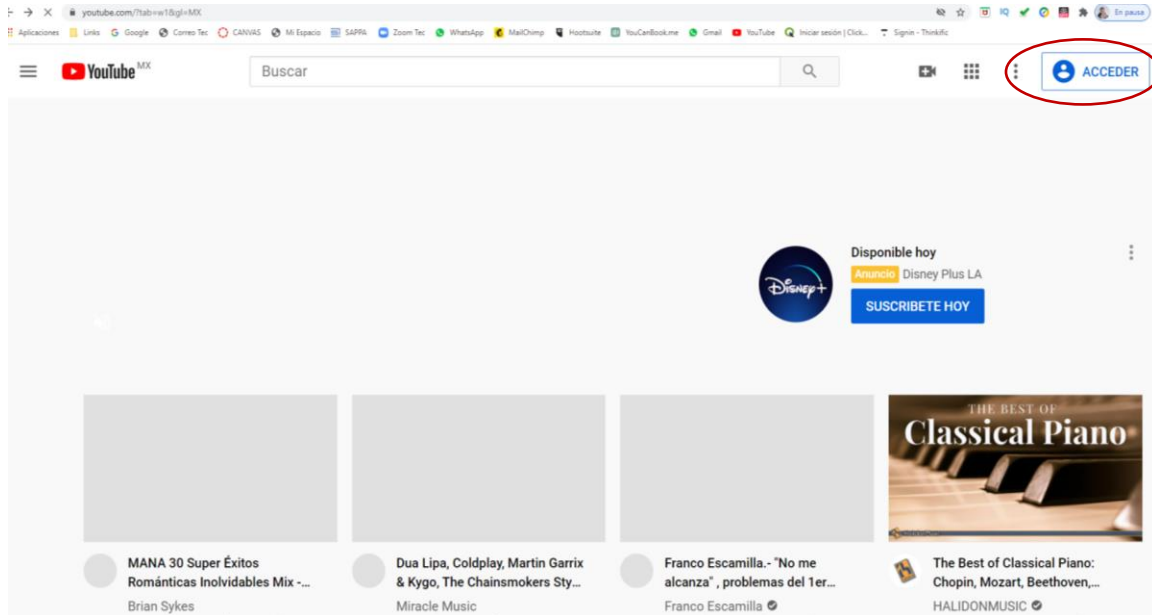
2.4. Crea tu canal de YouTube.

Para crear tu cuenta de YouTube una vez que ya tienes tu cuenta de Gmail, haz lo siguiente:

2.4.1. Ve a Google y en la parte superior derecha da clic en el conjunto de 9 puntos para que te despliegue las apps de Google y da clic en YouTube.



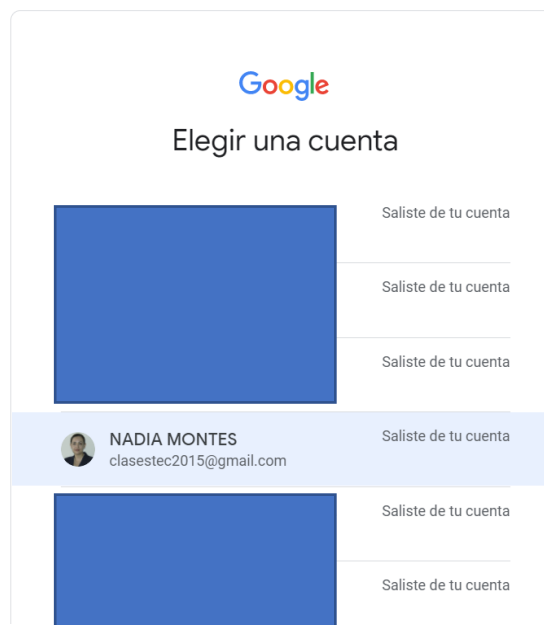
2.4.2. Una vez que abrió YouTube da clic en el botón que aparece en la esquina superior derecha que dice “Acceder”.



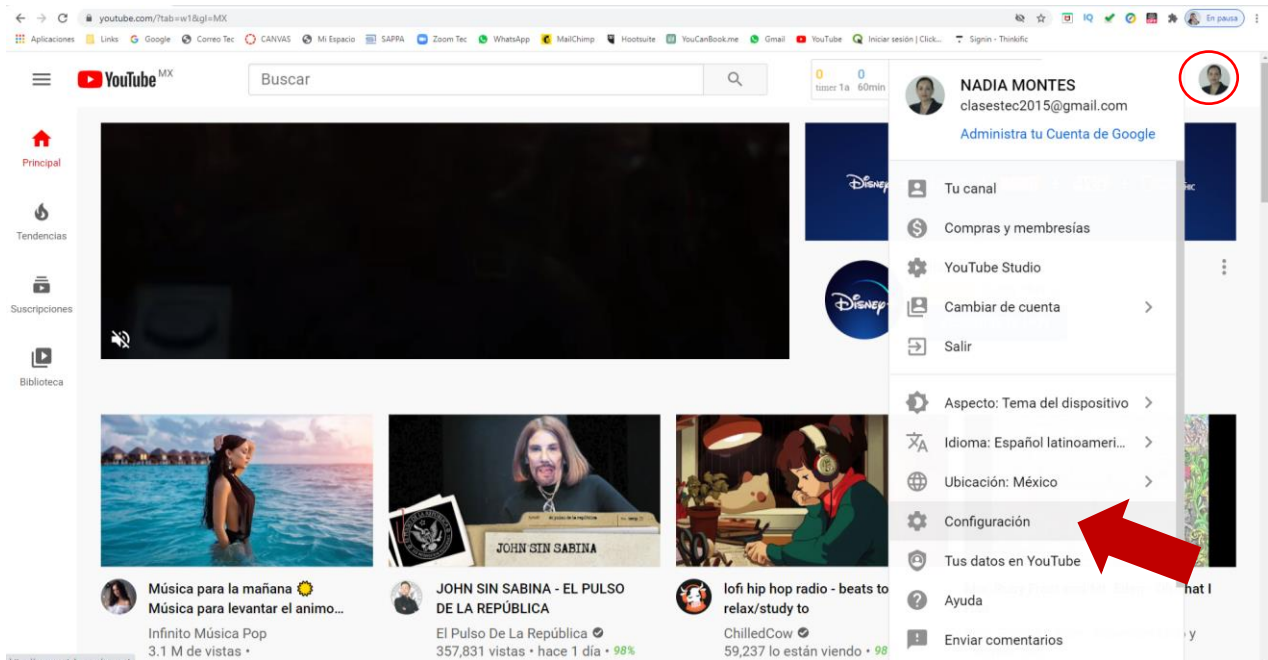
2.4.3. Ingresa a YouTube con la cuenta de Gmail que creaste.

8uilel=3&passive=true&continue=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fsignin%3Faction_handle_signin%3Dtrue%26app%3Ddesktop&uilel=3&passive=true&continue=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fsignin%3Faction_handle_signin%3Dtrue%26app%3Ddesktop

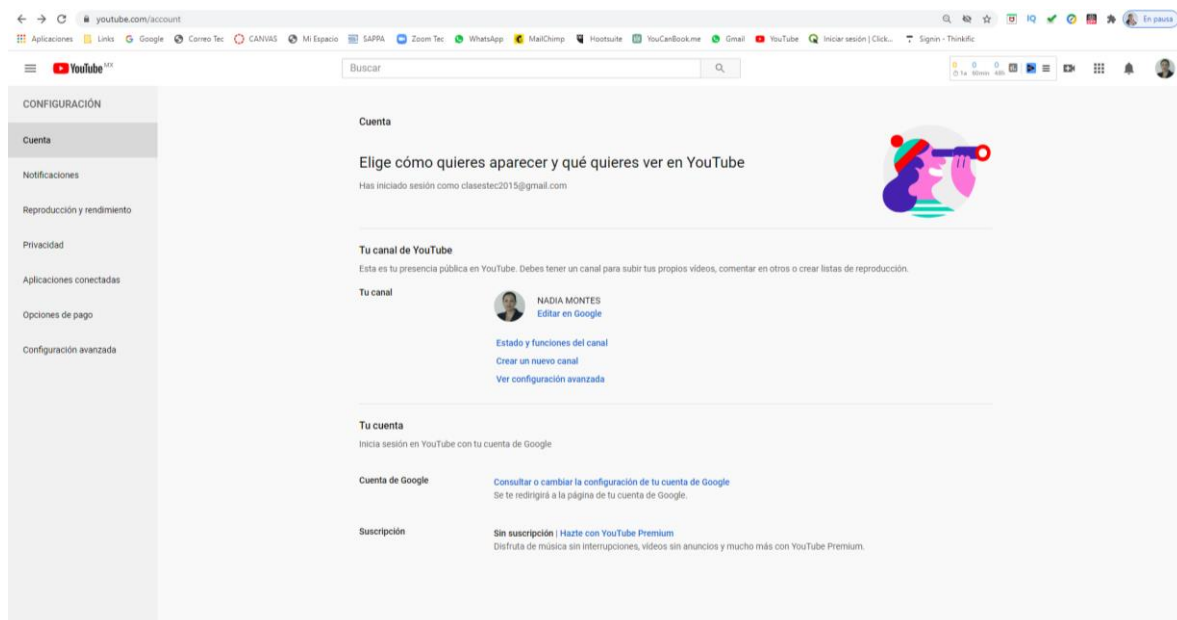
SAPPA Zoom Tec WhatsApp MailChimp Hootsuite YouCanBook.me Gmail YouTube Iniciar sesión | CI



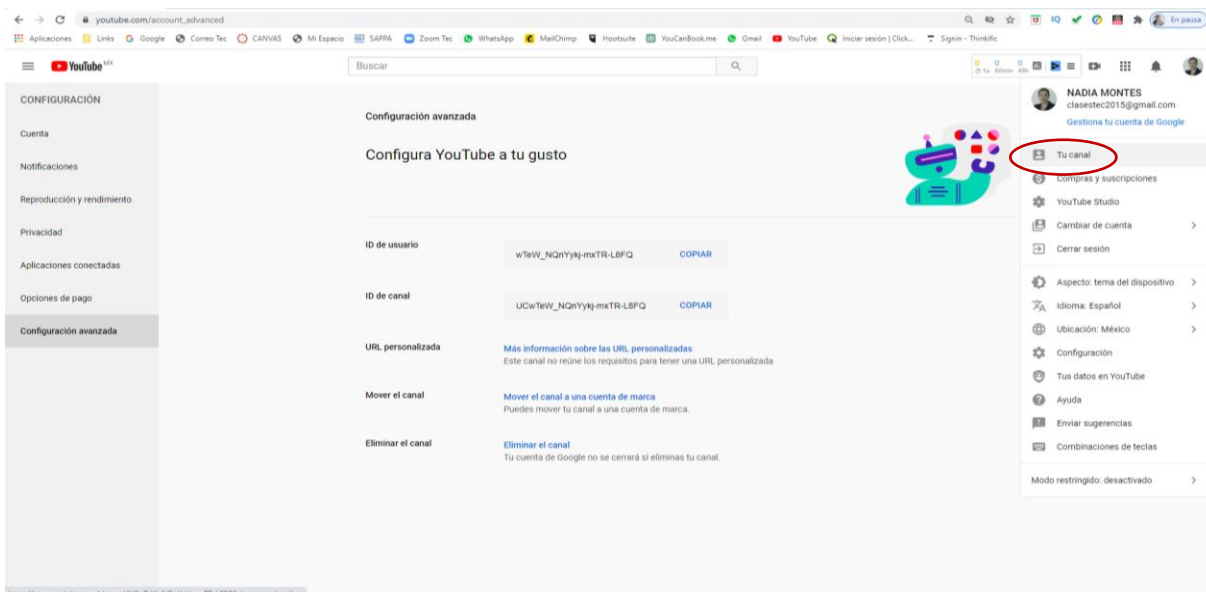
2.4.4. Da clic en la imagen de tu cuenta de Gmail y ve a Configuración.



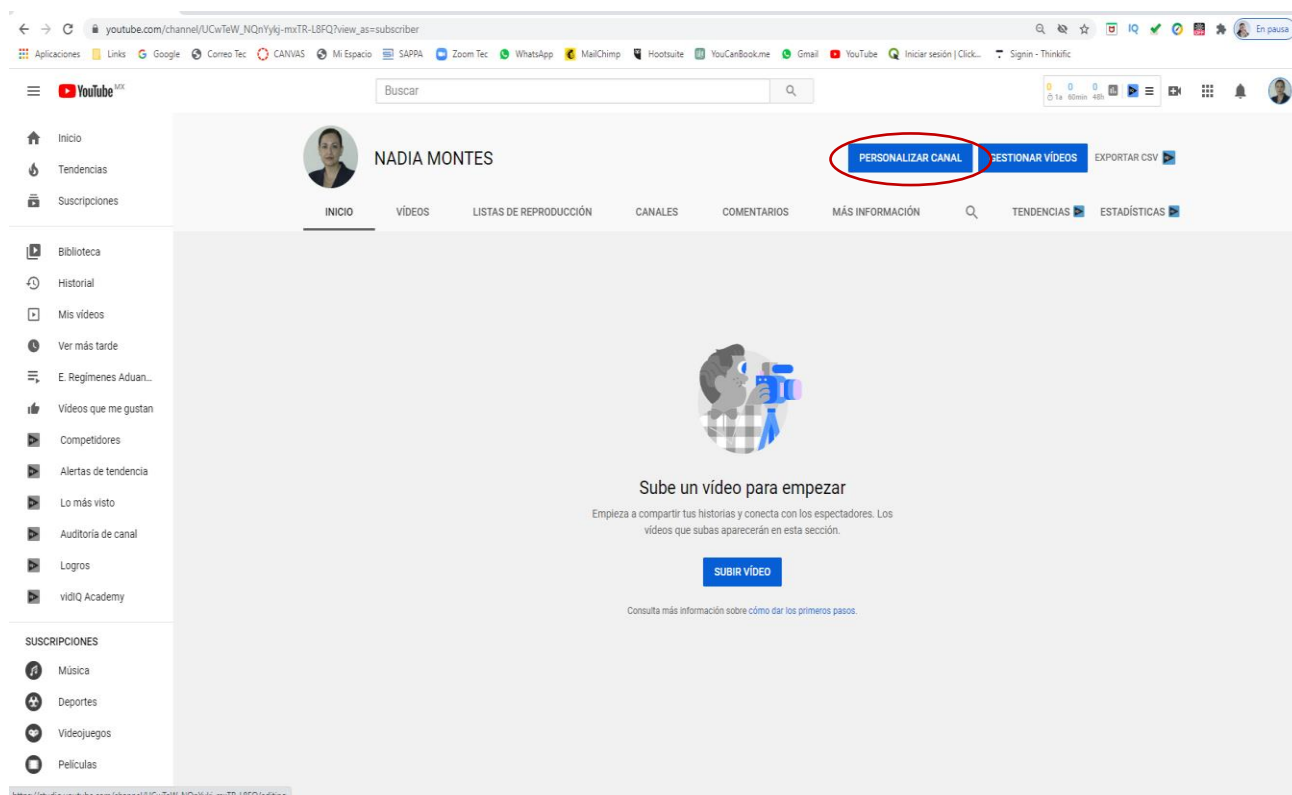
2.4.5. Sigue las instrucciones de pantalla y configura tu canal. Más adelante podrás en configuración avanzada reclamar un URL personalizado para tu canal.



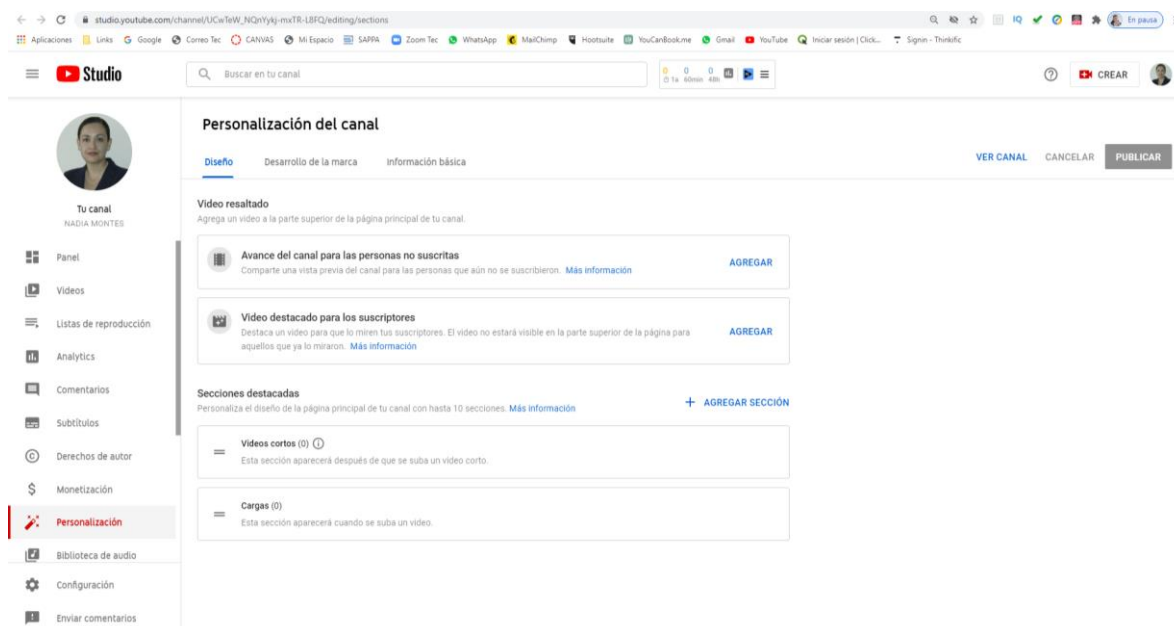
2.4.6. Ve a tu canal, dando clic en la imagen de tu cuenta de Gmail y en la opción Mi Canal.



2.4.7. En la pantalla que te aparecerá ubica el botón que dice “Personalizar Canal” y da clic ahí.



En esta sección podrás personalizar el diseño de tu canal, tu marca y la información del canal, así que da clic en cada pestaña y sigue las instrucciones de cada sección.



2.5. Crea un video de bienvenida.

El primer video que debes crear es un video comúnmente denominado tráiler.

Este video es la bienvenida al canal para nuevos suscriptores y debe ser el primero que tienes que subir.

Este video debe tener una duración de 1 a 3 minutos y debe decirle a tu Avatar qué tipo de información encontrará en tu canal y la razón por la cual debería suscribirse a tu canal.

Así que, si ya cuentas con un Elevator Pitch, úsalo para crear este video.

Si ya llegaste hasta aquí, ¡enhorabuena has creado tu canal de YouTube! No es tan difícil...

III. Cómo grabar y editar videos.

Ahora que ya creaste tu canal debes tener disciplina para hacerlo crecer.

Al menos tienes que subir 1 video por semana para comenzar a tener suscriptores y visualizaciones.

Pero es importante que sepas cómo grabar videos de forma correcta. Por lo que aquí te dejo algunas recomendaciones.

3.1. Usa la cámara que tengas: no cometas el error de comprar una cámara profesional, a menos que seas experto en video filmación. Mejor usa lo que tengas. Puedes grabar con la cámara:

- Del celular, sólo recuerda grabar en horizontal.
- Web de la PC, Tableta, IPad o Laptop.
- Web profesional. Te recomiendo por su precio y calidad la Logitech C920 en adelante.

Cuando ya tengas experiencia, entonces sí puedes adquirir una cámara profesional como la Cannon o Sony.

3.2. Adquiere un micrófono: en YouTube lo más importante no es la calidad del video sino del audio. Por lo cuál necesitarás comprar un buen micrófono.

Las opciones disponibles y de mejor precio son:

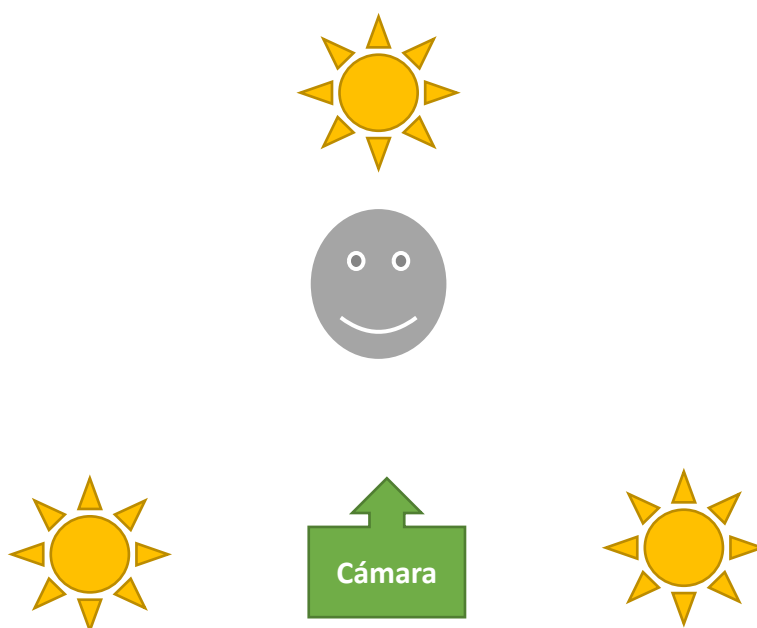
- Un micrófono Lavalier conocido también como micrófono de solapa. En México lo puedes conseguir en las tiendas Steren a muy buen precio.
- Otra opción es una diadema. Yo te recomiendo la marca Logitech por su buena relación calidad – precio. Esta opción

es útil si vas a transmitir en directo o hacer capturas de pantalla.

- Más adelante vale la pena invertir en un micrófono Blue Yeti y en un filtro de ruido.

Yo actualmente uso las primeras dos opciones y el próximo año compraré el Blue Yeti.

3.3. Configura tu iluminación: en realidad no importa tanto la cámara sino la buena iluminación. Así que debes seguir el siguiente patrón de iluminación para obtener buena calidad, evitar sombras o reflejos innecesarios:



A cada lado de la cámara, en unos 45° hacia ti, coloca un par de fuentes de luz de mediana intensidad. Y en la parte posterior coloca en el suelo, apuntando hacia arriba una luz de baja intensidad para crear perspectiva respecto a los objetos detrás de ti.

Puedes comprar un set de lámparas, o bien con ayuda de un electricista hacer las lámparas de forma casera.

3.4. Crea tu set: si bien es cierto que un fondo virtual a través de una pantalla verde puede ser útil, siempre se ve falso. Así que en YouTube es mejor usar un set. Para ello sigue las siguientes recomendaciones:

- Usa un muro blanco o beige detrás de ti. Los muros azules o verdes pueden distorsionar la iluminación, ya que funcionarán como fondo verde.
- Coloca objetos relevantes al tema: libros, plantas, cuarzos, lámparas, etc.
- Elige con cuidado los muebles: libreros, credenzas, estantes.
- Todo lo que coloques en tu Set debe reflejar tu personalidad y la de tu canal.
- Procura que ningún objeto quede por encima de tu cabeza, ya que parecerá que te está aplastando.

3.5. Edita tus videos: toma un curso de edición de videos. En Udemy puedes encontrar cursos muy económicos. Y si cuentas con una PC o laptop con Windows 7 u 8 verifica si tienes el Windows Movie Maker, ya que es el software más sencillo de usar. Yo hasta la fecha lo estoy empleando, aunque en diciembre estaré aprendiendo otros softwares más avanzados.

Estos son algunos de los softwares disponibles para edición de videos:

- Shortcut, gratuito.
- Filmora, de pago con opción de un solo pago.
- Camtasia, de pago.

Y recuerda ¡no busques la perfección! Al grabar tus videos, se vale equivocarse... para eso es la edición, para cortar lo que no quieres que salga en el video.

Así que ¡manos a la obra y comienza a grabar tus videos! Escribe aquí el título de los primeros tres videos que grabarás sin incluir el video de bienvenida:

IV. Consejos Finales.

Para finalizar te doy algunos consejos que a mi me hubiera gustado saber desde el inicio de mi canal.

1. Instala la app de VidIQ, te servirá para verificar cómo se posiciona tu canal en la web (el famoso SEO).
2. Usa la descripción del video para:
 - a. Decirle a la audiencia de qué trata el video.
 - b. Colocar links a sitios web o landing pages que desees que tu suscriptor visite.
 - c. Decirle a Google de qué trata el video (para el famoso SEO).
3. Utiliza frases clave. Recuerda que en el campo de etiquetas debes colocar frases que tu avatar buscaría en Google para encontrar tu video, esto hará que tu video se posicione rápidamente en Google.
4. Sigue a YouTubers que se encargan de enseñarte como mejorar en YouTube. Los mejores canales que yo he encontrado son:
 - a. Aprende sobre YouTube.
 - b. Sonia Alicia.
 - c. Trucos de YouTubers

Gracias

“Un viaje de mil millas, comienza con un primer paso”

Lao Tsé

Espero que esta guía te ayude a crear tu canal de YouTube.

Por lo que te voy a dar un consejo adicional, ¡no te preocupes cuando alguien te ataque por YouTube!

A esas personas se les llama haters, y cuando empieces a tenerlos encima de ti, lejos de preocuparte debes alegrarte. Tener haters significa que ¡lo estás haciendo tan bien, que a alguien ya le molesto tu éxito! Así que no desistas.

Fue un placer y te deseo mucho éxito. Cuando tengas tu canal, ¡avísame!, prometo suscribirme a tu canal.

Nadia Montes

GMO Consultores

<http://www.youtube.com/c/NegociossinComplicaciones>

<https://www.gmo.com.mx>

info@gmo.com.mx

+52-722-773-15-65